

## **ETE CRIATIVA: TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS**

**DOI:** <https://doi.org/10.31692/2595-2498.v8i2.278>

**AMANDA CLARINDO**

Docente Escola Técnica Estadual Maria José Vasconcelos

**FLÁVIO BRAYNER**

Docente Escola Técnica Estadual Maria José Vasconcelos

**WILLAMS MACIEL**

Docente Escola Técnica Estadual Maria José Vasconcelos, [willams.msilva@professor.educacao.pe.gov.br](mailto:willams.msilva@professor.educacao.pe.gov.br)

## INTRODUÇÃO

O ETE Criativa: Transformando Ideias em Negócios é uma resposta à necessidade de preparar os jovens para um mercado de trabalho em constante transformação. Com o aumento da importância do empreendedorismo na economia global, é essencial que os alunos desenvolvam competências que os capacitem a identificar oportunidades, inovar e criar valor. A educação empreendedora tem um papel fundamental na formação dos alunos, fornecendo-lhes as ferramentas necessárias para enfrentarem os desafios do mundo moderno. Este desafio coloca os alunos em uma situação realista, onde eles precisam não apenas teorizar, mas também aplicar na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula.

Além disso, o projeto visa a construção de uma mentalidade empreendedora que transcende a criação de negócios, preparando os alunos para se tornarem líderes e agentes de mudança em suas comunidades e no mundo. A experiência adquirida durante o desafio servirá como base para futuros empreendimentos e carreiras, reforçando a importância da inovação, da colaboração e da sustentabilidade.

## OBJETIVO GERAL

Promover o desenvolvimento de habilidades empreendedoras entre os alunos do 2º ano do ensino médio por meio de um desafio prático de criação e gestão de uma empresa. O desafio culminou em uma apresentação final no dia **26 de novembro de 2024**, onde as turmas demonstrarão as suas capacidades de transformar ideias inovadoras em negócios viáveis, utilizando um valor inicial simbólico doado pelos professores de R\$ 10,00.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Estimular a inovação e a criatividade:** Incentivar os alunos a desenvolverem ideias de negócios que sejam inovadoras e que atendam a uma necessidade de mercado.
2. **Fomentar o trabalho em equipe:** Dividir os alunos em grupos de trabalho com funções específicas, como Presidente, Vice-presidente, Marketing, Vendas, Produção, Finanças e Recursos Humanos, para promover a colaboração.
3. **Desenvolver habilidades de planejamento e organização:** Ensinar os alunos a elaborar um plano de negócios estruturado e a gerenciar os recursos disponíveis de forma eficiente.
4. **Introduzir conceitos de finanças e economia:** Proporcionar uma compreensão prática de conceitos financeiros básicos, como orçamento, fluxo de caixa e controle de custos.
5. **Aprimorar habilidades de comunicação e negociação:** Capacitar os alunos a

comunicarem suas ideias de forma clara e a negociar com parceiros e clientes.

## **MATERIAL E MÉTODOS**

O projeto é conduzido de forma prática e dinâmica, simulando o ambiente empresarial real. Os alunos foram divididos em equipes, cada uma com funções específicas (Presidente, Vice-presidente, Marketing, Vendas, Produção, Finanças e Recursos Humanos), e cada setor é liderado por um diretor responsável.

Cada encontro foi estruturado com atividades que incentivem a colaboração, a criatividade e a solução de problemas. Os alunos passaram por todas as etapas de desenvolvimento de um negócio, desde a ideação até a comercialização de um produto físico que incorpore criatividade, inovação, sustentabilidade e tecnologia. Além disso, as empresas venderam lanches para gerar receita adicional destinada à produção de seus produtos.

As equipes desenvolveram relatórios semanais na forma de atas, registrando o progresso e as decisões tomadas em cada setor. Esses relatórios servirão como ferramenta de avaliação contínua, permitindo acompanhar o desenvolvimento de cada grupo e identificar áreas que necessitam de melhorias.

Durante a semana de empreendedorismo e tecnologia da escola, as empresas apresentaram seus produtos e realizar a comercialização, aplicando as estratégias de vendas desenvolvidas ao longo do desafio.

## **DESENVOLVIMENTO**

O projeto teve um impacto significativo no desenvolvimento dos alunos, capacitando-os com competências essenciais para o mercado, como inovação, liderança, resiliência e capacidade de identificar oportunidades. Ao aplicar os conhecimentos teóricos em situações práticas, os alunos compreenderam a relevância do que aprenderam e como essas habilidades são essenciais para o futuro, seja como empreendedores ou profissionais em outras áreas.

A experiência vivenciada no projeto alinha-se com a importância da educação empreendedora nas escolas, conforme destaque por Dolabela (2012) e Dornelas (2016). Dolabela argumenta que o empreendedorismo educacional promove a integração de saberes e permite que os estudantes desenvolvam competências cruciais para enfrentar desafios complexos e dinâmicos. Por sua vez, Dornelas ressalta que o empreendedorismo é uma ferramenta para fomentar o protagonismo juvenil, preparando os estudantes para o mercado de trabalho e a vida em sociedade.

O projeto também dialoga com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), que preconiza o desenvolvimento de competências gerais, como criatividade, responsabilidade e pensamento crítico. As competências específicas trabalhadas durante o projeto, como empreendedorismo, ética, sustentabilidade e trabalho colaborativo, foram incorporadas de maneira prática, atendendo às demandas da formação integral do estudante.

A inclusão dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 4 (Educação de Qualidade) e o ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), reforça a relevância do projeto, pois incentiva práticas educativas voltadas à conscientização social e ambiental.

Além disso, iniciativas como essa promovem o fortalecimento de uma cultura empreendedora, que segundo Costa et al. (2020), “é essencial para o desenvolvimento de sociedades inovadoras e economicamente sustentáveis”. A vivência prática foi fundamental para transformar a teoria em aprendizado significativo, motivando os alunos a superarem desafios reais e a buscarem soluções criativas.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O projeto **ETE Criativa: Transformando Ideias em Negócios** proporcionou uma rica vivência pedagógica, caracterizada pela integração entre teoria e prática. Ao longo do desenvolvimento, os alunos desenvolveram engajamento crescente, autonomia e criatividade na concepção e execução de seus produtos. Foi observado que os estudantes assumiram os papéis designados com comprometimento, exercendo suas funções nas áreas de marketing, vendas, produção, finanças e recursos humanos com uma abordagem colaborativa.

As dificuldades enfrentadas, como a gestão do tempo, limitações de recursos e necessidade de trabalho em equipe, foram superadas com soluções inovadoras, mostrando uma evolução significativa em competências empreendedoras e socioemocionais, como resiliência, liderança e capacidade de adaptação. O evento foi um sucesso, atraindo a comunidade escolar e gerando impacto positivo tanto na arrecadação financeira quanto no reconhecimento dos esforços dos alunos.

## **AGRADECIMENTOS**

À Escola Técnica Estadual Maria José Vasconcelos por todo suporte institucional e aos alunos pela dedicação e criatividade ao longo do projeto.

## REFERÊNCIAS

DOLABELA, F. (2012). O Segredo de Luísa: Uma Ideia, uma Paixão e um Plano de Negócios . São Paulo: Sextante.

DORNELAS, JCA (2016). Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios . São Paulo: Atlas.

**Submetido em: 17/12/2024**

**Aceito em: 28/04/2025**

**Publicado em: 30/08/2025**

**Avaliado pelo sistema *double blind review***